BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO	*EVIDENCIA DE REUNIÓN*

ACTA MESA DE CO-CREACIÓN

Alcaldía Local: ___Barrios Unidos _____ **Equipo Alcaldía Local:** _Participación_Ciudadana____

Formulador: ____Angèlica Llanos – _(Equipo Planeación)____

Fecha: ____Marzo 16 - 2026_____ **Lugar:** __Alcaldía Local de Barrios Unidos___

Título de la propuesta	Mujeres emprendedoras para transformar la sociedad		
Código de la propuesta	54283	**Sector**	Secretaría Distrital de la Mujer
Descripción de la propuesta (textualmente la que aparece en la matriz y que fue registrada**)**	1. Caracterización. Identificación de la población mujer, desde el ejercicio de artes y oficios y reconocimiento de habilidades. 2. Formación y capacitación: en relación con 3 líneas de trabajo en liderazgo e identificación de habilidades, emprendedores en etapa de incubación e inicio de emprendimiento y emprendedores en etapa de crecimiento y perfeccionamiento. 3. Comercialización: fortalecer el proceso de comercialización, marketing y ventas 4. Fortalecimiento de las redes de mujeres 5. Conmemoración de fechas emblemáticas 8 de marzo y 7 de abril		
Meta del cuatrienio	Vincular 1200 mujeres para el ejercicio de derechos y el fortalecimiento de su autonomía económica		
Meta anual	Vincular 300 mujeres para el ejercicio de derechos y el fortalecimiento de su autonomía económica		
Indique la ubicación donde posiblemente se implemente.	**Toda la localidad**		
Número de mesa de Co-creación	1		

Asistentes: Listado de asistencia vigente, que se anexa a la presente acta.

ORDEN DEL DÍA:

1. Presentación de los actores que acompañan la mesa de Co-creación, se hacen presentes dentro del espacio las siguientes personas:

   Constructoras Locales: Viviana Rocio Nuñez – Dina Rosa Navarro
   Equipo Planeación: Angelica Llanos
   Equipo Mujer Alcaldía Local: Emily Cañon, Tatiana Avila
   Equipo Participación Ciudadana: Dolly Bernal
   Sector Distrital: Mujer y Género: María Paula Vallejo

2. Validación de los datos del Constructor Local:

Constructor Local 1

Nombre del constructor	Viviana Rocio Nuñez
Teléfono de contacto del constructor	

Teléfono de contacto alternativo	N/A		
Correo de contacto del constructor			
Correo de contacto alternativo	N/A		
Dirección correspondencia			
La iniciativa se presentó de forma individual	**SI ( ) NO (x)**	**La iniciativa se presentó por parte de algún grupo de ciudadanos o instancia de participación**	**SI (x) NO ( )**

Constructor Local 2

Nombre del constructor	Dina Rosa Navarro		
Teléfono de contacto del constructor			
Teléfono de contacto alternativo	N/A		
Correo de contacto del constructor			
Correo de contacto alternativo	N/A		
Dirección correspondencia			
La iniciativa se presentó de forma individual	**SI ( ) NO (x)**	**La iniciativa se presentó por parte de algún grupo de ciudadanos o instancia de participación**	**SI (x) NO ( )**

3. **<u>Lectura de la descripción original de la propuesta priorizada</u>**.

Resumen de la Iniciativa
Transversalización desde el acompañamiento psicosocial con enfoque en derechos, reconocimiento
En que Consiste la Propuesta:
1. Caracterización. Identificación de la población mujer, desde el ejercicio de artes y oficios y reconocimiento de habilidades, 2. Formación y capacitación: en relación a 3 líneas de trabajo en liderazgo e identificación de habilidades, emprendedores en etapa de incubación e inicio de emprendimiento y emprendedores en etapa de crecimiento y perfeccionamiento, 3. Comercialización: fortalecer el proceso de comercialización, marketing y ventas, 4. Fortalecimiento de las redes de mujeres, 5. Conmemoración de fechas emblemáticas 8 de marzo y 7 de abril
Ejecución de las Actividades
1. Caracterización e identificación, 2. Formación y capacitación, 3. Fortalecimiento y comercialización, 4. Fortalecimiento de la red de mujeres, 5. Conmemoración de fechas emblemáticas.

4. **Socialización de los criterios de viabilidad y elegibilidad**: La alcaldía local y/o sector deberá socializar con el o los promotores en términos generales de que se tratan los criterios de Elegibilidad, Viabilidad y de Enfoques de Políticas Públicas formuladas por el sector, para dar claridad sobre cuáles son los alcances que pueden tener las iniciativas. Disponible en:https://www.sdp.gov.co/gestion-a-la-inversion/planes-de-desarrollo-y-fortalecimiento-local/fortalecimiento-a-localidades.

Toma la palabra a la profesional del Sector Distrital, quien realiza exposición en términos generales sobre los criterios de elegibilidad, viabilidad y enfoques de políticas públicas formulados por el sector, orienta a los asistentes frente a los parámetros técnicos requeridos, permitiendo una mejor comprensión sobre los alcances y condiciones que deben cumplir la iniciativa presentada.

Durante su intervención, brinda claridades respecto al alcance de los criterios, explicando su aplicación en la iniciativa, así como su importancia para determinar la pertinencia, factibilidad y alineación con los lineamientos institucionales y sectoriales.

5. Definición del rol que va a adoptar el constructor (Ejecutor, Veedor, Beneficiario, Neutral):

   Se realiza explicación sobre las características y alcance de cada uno de los roles, dispuestos para asumir por el constructor local, durante las etapas pre-contractuales y contractuales, en el marco de la implementación de la iniciativa, con el fin de que se tengan las claridades suficientes, seguidamente acepta el rol de: BENEFICIARIAS

Marque X	Rol del Constructor Local
	Ejecutor: Representa al promotor con experiencia y capacidad técnica comprobada, asumiendo un compromiso directo en el desarrollo de la propuesta priorizada, es decir participa activamente en la formulación, y en la ejecución de la propuesta priorizada, previo el cumplimiento de los requisitos generales de contratación definidos por las Alcaldías Locales. Las Alcaldías Locales deberán ejecutar las propuestas priorizadas observando los principios y normativa vigente en materia de contratación estatal, tal como se indicar en la Circular 022 del 21 de septiembre de 2024, numeral 4.2.
	Veedor: No participa directamente en la ejecución de la propuesta priorizada, sin embargo, asume la responsabilidad de realizar un control social donde se vigila la gestión pública y el uso de recursos, para asegurar la transparencia y calidad en la implementación de su propuesta, asegurando que se cumplan los objetivos planteados
X	**Beneficiario**: Se refiere al promotor en su rol de integrante de la comunidad que se beneficia directamente por los resultados de la ejecución de la propuesta priorizada. No participan ni intervienen en el proceso de contratación para la ejecución de la propuesta priorizada. Su rol es crucial, pues es quien experimenta el impacto positivo de las acciones y pueden amplificar el alcance de los proyectos a través del uso y promoción de los bienes y servicios generados
	Neutral: Representa al promotor que prioriza la identificación de una problemática y presenta su propuesta sin mayor interés en involucrarse en los procesos de ejecución o seguimiento. Su enfoque está en contribuir a la solución de necesidades comunitarias, confiando en el liderazgo institucional para llevarlas a cabo. Si un promotor decide apartarse por completo de la ejecución de la propuesta priorizada, está será la figura que deberá adoptarse, recordando, que no se puede ceder a otras personas el rol de promotor.

Conforme a lo que se encuentra descrito en la iniciativa, el constructor dará respuesta a las siguientes preguntas:

Fase de identificación

6. **¿Qué necesidades evidenció para proponer esta iniciativa?**

Barreras para acceder a empleo formal o generar ingresos propios, lo que afecta su autonomía económica, necesidad de fortalecer conocimientos en creación de negocios, educación financiera, comercialización y uso de herramientas digitales, Persisten desigualdades que dificultan la participación equitativa de las mujeres en procesos económicos y empresariales, Las mujeres emprendedoras carecen de espacios de asesoría,

mentoría y fortalecimiento de capacidades que impulsen sus iniciativas, barreras en el acceso a información, trámites y recursos necesarios para formalizar sus negocios, generar espacios de promoción y comercialización que permitan posicionar los productos y servicios liderados por mujeres, fortalecer la autoestima, el liderazgo y la toma de decisiones de las mujeres, fortalecer las capacidades, autonomía y participación activa de las mujeres en la transformación social y económica

7. ¿Qué aspectos considera esenciales para la ejecución y materialización de la propuesta? **(Se recuerda al formulador la importancia de definir los limites técnicos ante el promotor, como por ejemplo: para la compra de cualquier insumo, no se puede incluir ningún tipo de especificación de marca del producto, todo se ajusta según un estudio de mercado; no se puede definir el nombre de la persona que va a ejecutar alguna actividad, sebe definirse el perfil, etc.)**

Identificar perfiles, necesidades, habilidades y niveles de experiencia de las mujeres participantes, Desarrollar procesos formativos en habilidades empresariales, educación financiera, marketing, ventas, uso de herramientas digitales, fortalecimiento de modelos de negocio, Incorporar estrategias que promuevan la autonomía económica, el liderazgo, la toma de decisiones y el reconocimiento del rol de las mujeres, espacios como ferias, vitrinas comerciales y plataformas digitales que permitan a las emprendedoras posicionar sus productos o servicios, Proyectar acciones a mediano y largo plazo que aseguren la continuidad del proceso y el fortalecimiento progresivo de las emprendedoras .

8. **¿**Quiénes se benefician de esta iniciativa? (Número de personas, barrios, UPZ, grupos poblacionales)

Número de persona: 150
Barrios: Toda la Localidad
UPZ: Toda la localidad
Grupos poblacionales: Mujeres en sus diversidades.

9. ¿Qué problemáticas o situaciones adversas pueden presentarse en la ejecución de la propuesta?

Que no se cuente con la asistencia de la población esperada para la ejecución

Fase de Creación /Plan de Trabajo

10. Teniendo en cuenta lo planteado en la propuesta priorizada, detalle a continuación cuales serían las actividades por desarrollar para llevar a cabo la materialización de la propuesta. A continuación, se presentan las actividades propuestas en el marco de la iniciativa, las cuales resultan de la integración y ajuste de las acciones inicialmente formuladas durante su etapa de presentación, conservando la esencia, el enfoque y la dinámica de la propuesta original

Actividad No. 1	Caracterización.
Subactividad (es)	Identificar de la población mujer, desde el ejercicio de artes y oficios y reconocimiento de habilidades, caracterización integral de las mujeres participantes**,** con el fin de identificar de manera precisa sus necesidades, intereses y propósitos, permitiendo orientar las acciones de la iniciativa de forma pertinente y efectiva, herramienta clave para

	asegurar que la intervención responda a necesidades reales y contribuya significativamente al empoderamiento y desarrollo integral de las mujeres.
Fecha tentativa de ejecución	Por Definir
Actores participantes	Mujeres Emprendedoras
Resultados esperados	Mujeres Emprendedoras caracterizadas
Consideraciones especiales	N/A

Actividad No. 2	Formación y capacitación
Subactividad (es)	Teniendo en cuenta la caracterización se plantea en 2 sentidos: 1. Empleabilidad: Fortalecimiento de capacidades, estudio de perfiles propuestos, 2. Emprendimiento: Marketing, finanzas, redes sociales, formación de emprendimientos, formulación de proyectos de éxito
Fecha tentativa de ejecución	Por Definir
Actores participantes	Mujeres Emprendedoras
Resultados esperados	Mujeres Emprendedoras formadas
Consideraciones especiales	N/A

Actividad No. 3	Comercialización:
Subactividad (es)	Fortalecer el proceso de comercialización, marketing y ventas: se realiza con ferias, rueda de negocios con empresarios, ruedas de empresas
Fecha tentativa de ejecución	Por Definir
Actores participantes	Mujeres Emprendedoras
Resultados esperados	Mujeres Emprendedoras con relaciones y contactos comerciales
Consideraciones especiales	N/A

Actividad No. 4	Fortalecimiento de las redes de mujeres:
Subactividad (es)	Creación plataforma de tienda virtual, a nivel local, el sostenimiento dependerá de los emprendedores.
Fecha tentativa de ejecución	Por Definir
Actores participantes	Mujeres Emprendedoras
Resultados esperados	Mujeres Emprendedoras participantes en la plataforma
Consideraciones especiales	N/A

Actividad No. 5	Conmemoración de fechas emblemáticas:
Subactividad (es)	7 de abril, 19 nov, 8 marzo**.**
Fecha tentativa de ejecución	Por Definir
Actores participantes	Mujeres Emprendedoras
Resultados esperados	Mujeres Emprendedoras participando en eventos de conmemoración
Consideraciones especiales	N/A

11. ¿**Cómo podría generarse una mayor difusión de las actividades, para que generar mayor impacto en la comunidad?**

Utilizar, como actividades de difusión: voz a voz, perifoneo, redes sociales, grupos e instancias de participación.

12. ¿Qué dificultades se presentaron en la mesa de Co-creación?

Ninguna.

13. ¿Está interesado en participar de los procesos de formación ofrecidos por el Instituto Distrital para la Participación y la Acción Comunal (IDPAC) u otras entidades, con el objetivo de fortalecer capacidades de liderazgo, formulación de proyectos, veeduría, control social, entre otros?

SI	**X**
NO	

14. Informar a la comunidad sobre los próximos pasos: Documentos Técnicos Soporte (DTS) (Se recomienda que el formulador socialice los DTS actualizados con el o los promotores). Posteriormente el proceso contractual, seguimiento a la propuesta priorizada y materialización de esta a través del envió de la carta de materialización.

La profesional de Planeación informa que en la próxima mesa se realizará la socialización los DTS actualizados. Posteriormente procede a realizar información sobre las etapas del proceso contractual, seguimiento a la propuesta y materialización, esta última culminando con la carta de materialización.

15. Registro Fotográfico:



COMPROMISOS DE LA REUNIÓN

No.	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA DE CUMPLIMIENTO
1	Segunda mesa co- creación	Participación	Por Definir
2			
3			
4			